



创刊于 1987 年

## ESI 发布 2013 年商业分析十大行业趋势 商业价值的交付受到项目各级要求的影响

2013 年 1 月 21 日，世界领先的项目管理培训公司 ESI 国际公司发布了 2013 年商业分析十大行业趋势。今年的趋势表明，由于商业分析师将在项目中被赋予更多的职责，他们的重要性日益凸显。

ESI 国际公司商业分析十大行业趋势分别是：

第一，商业分析师和产品负责人的合作将更为巩固并相互尊敬。在敏捷项目中，商业分析师和产品负责人所扮演的角色截然不同。2013 年，产品负责人将会尊重商业分析师的意见，更加明白自身在流程中的角色，从而取得更好的敏捷项目成果。

第二，明白客户实际需要，商业分析师能更有效进行需求分析，妥善处理代办事项的优先排序。如果商业分析师与产品负责人能够互相协作，则其工作重点应当是捕获和分析用户需要，优化产品待办事项的优先排序。

第三，忘记共识，2013 年讲求协作与融合。商业分析师将改变产品负责人的思维习惯，使其着重关注基于需求的协作与融合，更明白产品负责人的要求，大大缩短产品交付时间。

第四，商业分析师将通过敏捷管理技术化身成为全新的项目经理。2013 年，更多的商业分析师将扮演通才型专家的角色，协助“管理”迭代范围，编写更加清晰明确的用户个案，更有效地对产品待办事项进行优先排序。

第五，商业分析师将被视为采纳敏捷的关键基础。敏捷的核心是改进需求，并按期在可用的工作产品中交付这些需求。由于商业分析师的核心焦点是洞察需求，组织会认识到即使它们没有商业分析师头衔，如果要成功地开展敏捷项目，就必须有受过良好培训的专业人士勾画“现状 (AS-IS)”，阐明“未来状况 (TO-BE)”，并与项目负责人通力协作使其变为现实。

第六，随着各地政府进一步走向敏捷环境，政府部门将逐渐认识到商业分析的价值。需求管理是政府内存在已久的问题。尽管国家和地方政府均已欣然接受商业分析师头衔和角色，但不少国家政府对两者的采用却一直比较缓慢。随着越来越多的项目采用敏捷，其价值将会变得更加明显。

第七，战略性企业分析将成为商业架构的基础。战略性企业分析着重通过分析核心商业流程和实力来明确组织的价值流，以实现企业的战略目标。商业分析的功用是创造和维护企业内有关运营的信息资产，以此作为战略规划和执行的蓝图。由于战略性企业分析与商业分析在技巧上存在一致性，越来越多的公司会要求高级商业分析师同时具备商业架构的知识，两者结合晋升为商业架构师。

第八，商业分析卓越中心的重点是证明其价值并推动创新。2013 年，商业

分析卓越中心将进阶至致力于人员配备工作，亦即是说让高级商业分析师充当商业架构师的角色，建立一种通用的企业层面的业务语言和框架，有效地勾画出商务的结构，实现其价值并推动创新。

第九，建模技巧在商业分析培训中占有优先权。2013 年，建模技术将成为商业分析的重点领域。在向客户描述解决方案及其影响时，单靠文字已不足以让客户看透其中，建模才能使大家心领神会。

第十，能否阐明需求对交付成果的影响至关重要，“上层”沟通将变得十分关键。2013 年，商业分析师将着力通过练习、培训和导师指导来改善“向上级”沟通的技巧。这样，商业分析师将不再被视为宝贵的资源，更将成为商业实力的凝聚力。

(中新)