

# 中国计算机报

## 信息化 专刊

## 项目管理培训的长期回报

美国著名学者戴维·克里兰指出：“在应对全球化的市场变动中，战略管理和项目管理将起到关键性作用。”随着项目管理的风靡，企业对员工进行项目管理培训的热潮也随之兴起。美国培训与发展协会(ASTD)的行业研究报告显示，美国企业平均投入在每个员工的年度培训方面的费用支出为 1,182 美元。其实，更为确切地说，培训费用不是支出，而是投资。然而，企业是否有监测过这些投资的长期回报呢？

不可否认的是，中国目前市场上的项目管理培训公司存在良莠不齐的现象。企业进行了巨大的投入，但却常有参加培训的员工私下调侃：“培训就像一阵风，吹过算过”，“听着激动，回到工作岗位一动不动”。是否能够让短期培训呈现长期后劲，是企业在选择项目管理培训公司时，需要考量的一项重要指标。

### 数字才是硬道理

专业的项目管理培训公司 ESI 国际公司坚持在培训结束后，进行即时评估以及 60 天后的再次评估，认为这样才能真正全面衡量培训的有效性。现在，不妨让我们看看以下数据。

ESI 国际公司一项针对 IT 行业和电信行业参加项目培训的学员调查显示，高达 92% 的人员认为 ESI 的项目管理课程是他们职业发展生涯中的一项富有价值的投资。74% 的学员在培训结束后的 60 天有所反馈：他们的工作表现得到了明显的提高，这要归功于他们在 ESI 培训课程所获取的知识与技能。同时，他们对于在今后一年内的工作表现提高幅度的平均估测高达 54%。

当问及 ESI 国际公司的项目培训对于业务的影响，72% 的学员认为课程促进了日常工作的有效沟通。65% 的学员认为工作的质量得到了提高，59% 的学员认为生产力得到了提高。

以一名参与 ESI 国际公司培训的学员在 60 天后的跟踪数据和信息反馈为例，其参加培训后的工作表现在短短两个月中已经提高了 8.44%。作为一名项目经理，他的年薪是 8 万美元，而企业投资在其身上的项目培训费用是 1,500 美元。经过培训后，企业得到的每个月的利益回馈是 6,752 美元，投资回报率高达 350%。

### 短期培训显后劲

数年前，西门子通信(SEN)出于战略规划，将其业务重心从硬件销售逐渐转向销售集成解决方案。在这样的战略转型过程中，信息管理副总裁 Kandi Miller 深有感触地表示：“如果我们想继续保持竞争力，项目管理至关重要。”

经过全面的调查和考量，西门子通信最终选择了 ESI 国际公司，让后者提供一整套专业正规的培训课程。ESI 国际公司是一家专注在项目管理领域进行耕耘的培训公司，拥有 30 多年的专业积累与实践经验，曾经培训过的专业人士逾 100 万。同时，ESI 国际公司在项目管理方面与乔治华盛顿大学之间的学术合作已经长达 20 多年。

ESI 国际公司通过专业的评估工具——Project FRAMEWORK<sup>®</sup>，对西门子各项指标的成熟度进行了测量和监测，并相应发展并制定了符合西门子具体需求的针对性课程。项目管理培训的结果得到了事实印证：自课程开展以来，西门子通信的项目成功率提高了 30%。

无独有偶，惠普服务也曾面临将业务重心转向项目方面的挑战。惠普服务项目管理能力开发及资格认证主管荣恩·凯姆夫表示：“我们需要一个有可行性工具及技术支持的方法，藉此，项目经理们就可以参照通过的框架结构，组建新的团队，或者加入到世界任何一支团队中去，并立刻开展工作。我们需要一个具备国际培训经验的合作者。”

在这样的需求背景下，ESI 国际公司成为了惠普服务的培训供应商。ESI 为惠普服务开发了综合的培训课程。经过培训，惠普服务 70% 的项目运作得到了预期甚至更佳效果。对此，荣恩·凯姆夫非常满意，给予了高度的评价和认可：“ESI 国际公司让我们看到了其在国际性的项目管理培训经验，特别是培训过程中对文化的尊重。很明显，ESI 具备我们所需的经验，这些优势无人能及。”

ESI 国际公司亚洲客户咨询服务总监 Ravi Sahi 指出：“企业如果重点关注培训内容的应用和工作支持，将有助于提升投资回报率(ROI)。通过积极的行动，企业将得以全面审视工作支持和其他应用实践，进而获得理想的 ROI 数据，确保培训投资的长期有效性。”

(艾斯)