

产品负责人的敏捷实践

您将学习:

- 描述敏捷方法、角色及职责,着重介绍与产品负责人相关的信息
- 解释精益组合管理
- 应用产品愿景概念
- 定义和分解用户故事
- 确定用户故事的优先顺序及规模
- 定义与发布计划相关的必要概念
- 解释迭代生命周期

课程概要

在交付敏捷项目时,您是否将自己认定为关键干系人?您是否发现自己常常被要求为所需创造或建立的项目提供愿景?如果您点头认同,则说明您在敏捷项目中扮演着产品负责人的角色。敏捷听起来很棒,但是您对其如何为您以及您的项目团队/组织服务存有疑问。为此,您需要解决一些技术性 & 整体性的问题。而这正是本课程的设计初衷。

您将探讨使用敏捷的商业价值,以及为什么您应与 IT 协作。本课程还探讨了谁是产品负责人,如何有效地履行该角色,该角色需要什么,以及新的期望将会有哪些。您将了解什么是用户故事以及如何编写这些故事。本课程不仅介绍用户及企业 SME 的角色,还谈及验收测试、以及如何辨别它们,何时使用它们。

本课程为您提供了真实世界中的最佳实践,并就如何将其用于激励团队,为您提供相关的秘诀。此外,就如何在敏捷项目流程中扮演好领导角色,本课程亦将帮助您做好充分准备。

关键议题

- ✓ 敏捷概述
 - 敏捷概述
 - 敏捷的原则
 - 什么是敏捷?
 - 需求:不完善及其他
 - 需求的脱节
 - 需求的现实情况
- ✓ 近距离审视产品负责人角色
 - 参与整个生命周期
 - 适用于繁忙产品负责人的成功时间管理
 - 产品负责人代理/负责人空缺
 - 仆人式领导
 - 辨别干系人/用户
- ✓ 精益组合管理与敏捷交付流程
 - 精益组合管理
 - 多任务
 - 分配超出容量的项目
 - 组合视图
 - 从项目组合概念到团队 backlog
 - 是什么使得某个想法值得启动?
 - 想法审核中的常见问题
 - 项目启动目标
 - 衡量价值的六个步骤
 - 备用解决方案分析
 - 敏捷交付流程
 - 敏捷计划的六个层面
 - 敏捷需求的层次
 - 产品主题
 - 建立产品路线图
- ✓ 产品愿景和用户角色
 - 项目愿景
 - 产品愿景
 - 章程中包含什么
 - 愿景宣言
 - 愿景盒子
 - 样本:盒子前端
 - 样本:盒子底部
 - 定义满足条件
 - 样本项目“完成”标准
 - 用户人物角色
 - 用户角色
 - 组织角色
 - 精炼角色
- ✓ 用户故事
 - 用户故事
 - 什么是故事?
 - 用户故事的指导方针
 - 按特征进行故事分组
 - 特征/EPIC(史诗)
 - 辨别故事的原则
 - 辨别特征/故事
 - 故事工坊
 - 故事映射
 - 寻找其它故事
- 衡量产品 backlog
- 验收条件
- 分解史诗(EPIC)
- 将大故事切割为小组块
- 复合故事样例
- 复杂故事样例
- 切割故事的方法
- 基于流程的分解
- 基于用户或平台的分解
- ✓ 排序与预估
 - Backlog 排序
 - 顺序/依赖关系图
 - 预估 —— 业务价值
 - Kano 分析
 - Kano 模型
 - 顺序图
 - 优先排序
 - 估算
 - 故事规模估算
 - 使用故事点
 - EPIC 的故事点
- ✓ 发布计划与预先计划
 - 建立发布计划
 - 团队速率
 - 样本点和成本燃尽图
 - 发布计划
 - 预先做计划
 - Backlog 梳理
 - Sprint 的预计划
 - 故事编讲 —— 方法
 - 模型风暴
 - 验收测试
 - 商业规则
 - UI 原型样例
- ✓ 迭代生命周期
 - 制定迭代计划
 - 团队对“完成”的定义
 - 任务
 - 迭代的执行
 - 每日站立会议
 - 任务板
 - 结束迭代
 - 迭代评审
 - 演示
 - 回顾

课堂
2 天

课程代码
AGX-D59

PDU: 15

CEU: 1.5

CPE 学分: 18



+86 21 2326 3630 上海
+86 10 6562 5333 北京



www.esi-intl.com.cn

如欲了解最新时间表
及完整课程信息,
敬请访问我们的网站