

# 商业流程分析、创新与设计

## 课程信息

课程时间: 3天

PDU: 22.5

### PMBOK®指南 知识领域

项目时间管理  
项目成本管理  
项目风险管理  
项目沟通管理  
项目采购管理

要想在 21 世纪生存, 机构必须精简、灵活、创新并以用户期望为驱动。要做到这点, 多数公司需要分析并重新设计核心商业流程。他们必须放弃组织管理的旧观念, 反思如何才能把事情做的更快、更好、更经济或是否都值得去做。

商业流程分析和设计能大大提高机构的生产力、盈利能力、响应速度和用户满意度。

把本课程中学到的宝贵实用的技术应用于公司、政府部门、非盈利机构的关键流程设计上。为流程创新基本问题寻求答案: 什么是流程创新? 它能带来怎样的收益? 为什么它使得重新思考机构的信息技术和管控机制成为必然?

您会走出原先准备的路线, 开始进行商业流程分析, 并重新设计更切合实际的期望与策略, 为成功打下坚实基础。

## 您将学习如何:

- 避免在每个流程或设计项目中都暗藏着的管理“盲区”
- 在组织内促成思维转变
- 为过渡期设定切合实际的“伸展目标”
- 评估机构文化针对变革的准备度
- 不受某些干系人的士气低落或敌意影响, 始终保持目标不变
- 评估当前流程的有效性
- 为未来设计有效的流程

## 课程主题

定义商业流程创新

从回顾中学习: 以历史角度

作为业务策略的流程分析与再设计

以流程为中心的机构: 领导与变革加速

专责流程的诊断

设计最佳流程

克服变革阻力

