

开发用户案例

您将学会如何：

- 使用用例来获取、分析、记录和沟通软件的功能性需求
- 使用统一建模语言 (UML) 创建用例图
- 决定何时使用用例建模
- 基于它们对业务的重要性及技术上的考虑，对用例进行优先排序
- 描述建立介于用例和对象之间统一词汇的方法
- 利用对象模型分析、记录具体需求
- 识读类图

课程信息

作为识别新体系需求的基本组件，商业分析师必须在新体系实施时，能够举例说明终端用户、干系人或相关体系等“参与者”如何受到影响。这个流程又被称作用例建模，即通过采用易于向设计人员、程序员、项目经理和其他项目干系人传达的方式，为商业分析师提供一个强有力的工具来记录功能性需求——以及这些需求之间相互作用。

本课程将培养商业分析师创建用例图和用例场景所需的能力，这些用例图和用例场景是引出、分析、记录和沟通功能性需求的手段。练习采用统一的建模语言 (UML) 创建用例，用图形表示用例和参与者之间的相互作用。为了充分获得采用 UML 所带来的好处，采用面向对象的方法创建用例图。该方法使商业分析师通过分解系统为更小的单元，从而能够仔细检查系统的复杂性。

通过本课程，您将学到用例建模词汇和面向对象建模以外更多的东西。通过交互式训练，您将练习编写备选/异常控制流程，如何将对象按照命名恰当地归类，以及识读类图。更重要的是，您将获得在软件开发生命周期内整合用例建模的能力，以确保项目需求准确、完整，所绘图形满足业务目的。

提示：在选修该课程之前，请确定您已掌握《商业分析基础》和《如何收集并记录用户需求》课程的背景知识。已经选修过《用例建模》课程的参与者不应选修该课程。

课程主题

- ✓ 案例建模介绍
 - 使用用例组织需求
 - 用例图作为一种 UML 表示法
 - 使用工作包来组织模型
- ✓ 识别、描述参与者
 - 用例参与者
 - 业务 vs. 系统参与者
 - 识别参与者
 - 将干系人绘制到参与者
 - 用户 vs. 参与者
- ✓ 识别、描述用例
 - 识别用例
 - 编写用例描述
 - 包括前置条件、后置条件、假设和场景
- ✓ 编写用例场景
 - 识别主要成功场景
 - 识别备选/异常情况
 - 指示迭代法
- ✓ 高级用例建模技巧
 - <包含>关系图解
 - <扩展>关系图解
 - 泛化和特化图解
 - 考虑重数
- ✓ 确保用例质量
 - 运用质量保证技巧
 - 确保用例可测
- ✓ 用例优先排序
 - 使用用例估算项目成本
 - 运用优先性技巧
- ✓ 对象建模介绍
 - 用例和面向对象(OO)
 - 识别对象和类别
- ✓ 识别、描述商业领域对象
 - 向类别分配对象
 - 描述商业对象指南
 - 描述操作、属性和关联关系

课堂
3 天

PDU: 21

CEUs: 2.1



+86 21 2326 3630 上海
+86 10 6562 5333 北京



www.esi-intl.com.cn

如欲了解最新时间表及完整课程信息，敬请访问我们的网站