

# 建立商业思维模式

在如今的商业环境中，专家知识备受珍视。没有它，企业无法在全球市场中竞争。然而，现实商业世界中，仅有深层的技术知识远远不够——尤其当您在步步晋升时。您的技术知识，必须辅以商业头脑，即，掌握商场中的“交战规则”。

本课程可以帮助专业人员制定全面的解决方案，并将其应用于业务问题之中。您将学习如何利用与商业环境、商业思维、商业交互和业务成果等相关的诸多变量，进而取得项目、组织、个人及专业的成功。

通过学习这一课程，您将可以练习分析各种商业情况，并且将新技能应用于常见的商业问题中。此外，您将根据一系列的核心胜任力进行自我评估，判断您需要强化的技能，以为您的职业发展提供支持。您将制定实现这些目标的计划。

在这一课程中，您将发现商业敏锐力的价值和影响，了解如何运用它以实现更大的成功。您将学习实用的 ESI 思维模型，用以解读不同的商业情况、明确目标、开展有效的沟通、并充分利用各类商业“影响者”。本课程还为您提供了可用于衡量商业成功的通用度量标准。完成课程之后，您将能够牢固地掌握实现商业成功所必备的素质，并获得一份职业发展规划。

## 您将学习如何：

- 运用商业敏锐力，以实现职业及个人的潜能
- 以 ESI 思维模型为框架，处理当前工作并设定未来目标
- 提高您对组织的贡献
- 调整以适应典型商业环境中不断的变数
- 增强符合您的个人和职业目标的技能

## 课程主题

- ✓ 思维模型
  - 战略视角
  - 运营视角
  - 人际视角
  - 个人视角
  - 思维模型内部的影响
  - 动态模型
- ✓ 战略视角
  - 战略影响
  - 明确愿景
  - 确定战略
  - 辨别和分析干系人
  - 设定目的和目标
- ✓ 运营视角
  - 运营影响
  - ESI 的运营框架 (OPF)
  - 基本变更流程
- ✓ 人际视角
  - 人际影响
  - 确定沟通结构
  - 沟通与虚拟团队
  - 辅导与指引
  - 给予和接收反馈
  - 有效学习
  - 冲突与冲突管理
  - 文化冲突
- ✓ 个人视角
  - 个人影响
  - 组织文化
  - 商务礼仪和政治
  - 语言因素
  - 性别、种族和阶级角色
  - 严谨思维
  - 职业道路偏好

## 课程时间

3 天

PDU: 22.5



+86 21 2226 5032 (上海)  
+86 10 5682 6633 (北京)



[www.ESI-Intl-China.com](http://www.ESI-Intl-China.com)



[infoasia@esi-intl.com](mailto:infoasia@esi-intl.com)