

# 用于需求开发的引导技巧

## 课程信息

课程时间：2天 专业进修学分(PDUs)：15.0

商业分析师花费大量的时间来获取需求。然而，许多分析师在这一重要技能上缺少正规的培训。参与一次成功的引导课程可以让您能够开始对需求进行分析和研究。《用于需求发展的引导技巧》集中讲授一些必要的引导技能，以获取和分析有关项目的需求。

该课程互动性极强，从中您将学习如何有效地帮助干系人定义其需求，并通过引导把这些需求变成可量化的需求。作为一名主持人，您将学习如何准备并开展面对面及远程小组讨论。您将接触几种主持人技巧，如头脑风暴、JAD和专题小组，还将学习如何管理讨论中的冲突。最重要的是，您将有机会通过各种活动，在安全的环境下练习这些技能，同时还有训练有素的主持人给予指导。完成该课程后，您就有信心准备参加讨论，包括设计引导计划，激发小组的参与，建立共识，管理冲突，集中讨论重点，以及评价所学课程的效果。

提示：在选修该课程之前，请确定您已修完背景课程《如何收集和记录用户需求》。

## 您将学会如何：

- 识别商业分析中引导的用途
- 解释商业分析主持人的角色和责任
- 计划引导讨论
- 对既定讨论使用正确的引导技巧
- 用最佳实践进行引导讨论
- 管理讨论中的冲突
- 识别商业分析中的引导机会

## 课程主题

### 什么是引导？

- 引导技巧和实践
- 引导过程

### 业务分析知识体系®(BABOK®)

- BABOK®领域
- 商业分析过程

### 业务分析中的引导

- 商业分析主持人的角色
- 商业分析主持人的责任

### 引导讨论准备

### 远程讨论的考虑因素

- 环境方面
- 准备工作
- 讨论期间
- 讨论结束

### 业务分析中的引导是迭代式的

- 愿景—企业分析
- 头脑风暴
- 脑力写作法/克罗福字条法
- 定义—需求获取
- 专题小组
- 联合应用设计(JAD)
- 分析—需求分析和文件编制
- 差距分析
- 因果分析
- 力场分析
- 决策—方案评估和确认
- 多次投票法
- 基于标准的网格法
- 影响/努力网格法

### 引导讨论计划的验证

### 引导实践

- 提高参与
- 中立
- 主动倾听
- 提问
- 意译
- 使用挂图
- 集中重点
- 干预
- 反馈
- 摘要
- 综合想法

### 实施引导讨论

- 讨论之前
- 开始讨论
- 引导讨论
- 结束讨论

### 引导冲突技巧

- 争论VS讨论
- 如何干预
- 解决问题的选择
- 取得共识

### 业务分析引导机会

## PMBOK®指南知识领域：

项目范围管理  
项目质量管理

项目风险管理  
项目沟通管理