

商业分析基础

课程信息

课程时间：3天 专业进修学分(PDUs)：21.0

在项目初期，商业分析师在定义需求以及计划、定义和确认项目范围方面发挥着关键的作用。在制定商业方案时，了解商业分析师在项目组中所用到的所有知识，这一点至关重要。

本入门课程将让学员对商业分析师这一重要角色的好处、功能和影响有一个基本的了解。课程对象包括刚进入商业分析师行业的新人，以及从事商业师监管的工作人员和同商业分析师共事的人员。由于商业分析功能与制定IT解决方案相关，对该功能的理解是项目成功的关键，因此本课程将对该功能进行重点讲解。

本课程将对贯穿整个项目的商业分析程序进行讨论，包括作为企业分析构成部分的项目前活动。您将学习商业分析师在整个方案开发周期中如何提供项目支持—即从在分析阶段中确立方案愿景及范围到在测试阶段中确认需求是否被满足。

学完本课程，您将了解为什么以及何时使用商业分析功能。

提示：已选修《商业分析介绍》课程的学员不应再选修《商业分析基础》。

您将学会如何：

- 识别商业分析师的角色和责任
- 定义需求
- 解释管理风险的重要性
- 定义方案愿景和范围
- 规划需求获取的流程
- 认识分析和记录需求的重要性
- 解释建模对需求进行记录和沟通的角色扮演
- 进行需求确认和确保其可追踪性

课程主题

简介

- 什么是商业分析？
- 商业分析最佳实例
- 商业分析的好处

商业分析师的角色

- 商业分析过程
- BA角色VS项目经理角色
- BA职业路径

支持项目组合

- 项目组合
- 企业战略性分析
- 方案开发生命周期(SDLC)

制定方案愿景和范围

- 定义方案愿景和范围
- 愿景和范围报告
- 召开远景规划研讨会
- 确认方案范围
- 可追踪性

了解需求和商业规则

- 功能性、非功能性及实施需求
- 需求 vs. 规格
- 需求 vs. 商业规则
- 风险管理和风险应对战略

计划和获取需求

- 需求工作计划(RWP)
- RWP的组件
- 工作分解结构(WBS)
- 获取技巧
- 为改变做好准备

分析、记录需求

- 分析需求
- 有效需求的特点
- 商业需求描述(BRD)
- BRD vs. 技术规格文档
- BRD确认技巧

建模需求

- 建模需求
- 现有建模 vs. 未来建模
- 模型的类型
- 模型和BRD

评估、确认需求

- 验证及确认
- 测试的V模型
- 测试的级别和类型
- 主测试计划
- 测试场景和案例

PMBOK®指南知识领域：

项目集成管理
项目范围管理

项目质量管理
项目沟通管理