



即时发布
媒体垂询，请联系：

常东升/崔蓓莉
博达公关
+86 21 6289 3489
diana.chang@ebacomms.com
mona.cui@ebacomms.com

Joyce Tan
ESI 国际公司
+65 6505 2005
joyce.tan@informa.com

权威项目管理专家 ESI 国际公司发布 2012 年需求管理和开发十大趋势 企业需求持续增长将促使商业分析师采纳全方位观测视角

上海（2012 年 2 月 1 日）——世界领先的项目管理培训公司 ESI 国际公司今天发布了 2012 需求管理和开发十大趋势。该份由 ESI 国际公司全球高管及行业专家携手撰写的报告指出，为了在 2012 年充满挑战的经济环境中达成商业目标，企业必须采用更宽广的视角才能有效地进行需求管理和开发（RMD）——亦称为商业分析——以发挥全面的业务效益。商业分析师必须采取全方位的手段，充分了解需求所在，因为对于组织而言，这正是成功完成项目及合同的基础。

- 1. 提高企业效率的需求更趋殷切，这将直接推动对于业务架构、业务规则及业务流程专家的需求同步增长**
经济和财务压力自 2011 年起持续加剧，促使企业更加意识到真正重要的是提高业务效率而并不一定是引进技术。企业在考虑加大技术投资前，将先从内部出发，做出改进。此外，企业还将重新依赖商业分析，来检视业务架构、规则和流程等这些能够提高企业内部效率的因素。
- 2. 中央和地方政府将大幅投资，引进商业分析**
政府部门终于明白了问题的根源，许多政府功能的弊病源自于需求传达不清。纳税人要求“钱要花在刀刃上”，这将促使各级政府寻求更好的 RMD 以各施其责。公众要求政府更高效地服务百姓，加强各部门间的协作，并确保政府善用公帑，这些都将使得商业分析成为政府部门取得成功不可或缺的途径。
- 3. 敏捷方法将继续赢得人心**
没有任何迹象显示，敏捷实践将让出其作为保障交付质量先进架构的主导地位。业务分析师和项目经理们将努力转型，积极投身于敏捷的潮流中。然而，他们将很快明白，关键不在于他们自身，而是最后所带来的成效。
- 4. 兼备项目经理和商业分析师职能的人才紧缺**
对于创造更高企业效率的渴求将加剧全球对于兼具项目经理和商业分析师职能的混合型项目人才的渴求。这种演变是不可避免的，因为企业将愈来愈多地考虑其是否能够承受运用多种资源来达成同一最终目标。而敏捷实践的广泛应用（见趋势三）将打破职位名称的局限，从而进一步推动这一变革趋势。
- 5. 商业分析师将增强技能，以向项目各方展示自身的价值**
在与项目各方沟通时，不少杰出的商业分析师错失了展现自身价值的机会，现在是一展所长的时机了。在 2012 年，商业分析师们必须加强能力，不仅要提升阐述与沟通的技巧，更要积极主动地阐明项目提案的价值，以有效地取得项目各方的理解。在理想情况下，商业分析师还应承担一定的领导职能，提高自身交流的水平，并与高层多加互通，有效地向整个企业传递产品的真正益处——及商业分析所贡献的价值。



6. 商业分析师需要评估成果以证明绩效

商业分析师量化其工作的潮流将在 2012 年继续，由于商业分析师将承担量化其工作的巨大压力。除非他们能在启发和需求管理中运用图形建模、成本估算、风险分析及其他评估技能，否则他们及至最终企业都将无法量化商业分析对于业务的影响。

7. 卓越中心将继续普及

曾在 2011 年被预测会恢复的卓越中心，将在 2012 年迅速发展，因为企业希望通过集中、专注的专人团队来管理整个企业的复杂事务。由于企业希望通过关注业务构架、业务规则和流程来推动改进（见趋势一），我们甚至将看到更多相关话题的文章和白皮书并见证卓越中心的发展。

8. 业务流程机构将投资推行商业分析职能

在销售增值服务的同时，业务流程机构（BPOs）认识到通过更好地掌握需求为企业带来改善项目成果和降低风险的机会，因而愿意加大对商业分析能力开发的投入。而印度因其全球触角将成为这一趋势中的佼佼者，这将引发的另一趋势是：印度将比世界上其他国家产生更多的商业分析认证。

9. 商业分析师们将加强对于平板工具的运用

商业分析师们将在工作中，尤其是与客户沟通时，运用赏心悦目的多功能便携式平板工具。对分析工具、教育工具、建模、绘图及其他我们甚至未曾意识到所需的应用软件的需求的增加，将为软件供应商带来新商机。

10. 国际商业分析协会举办的构建商业能力大会将因专业发展获得业界认可

随着商业分析学科的不断成熟，特定受众的明确，及在业界机构中获得的认可，国际商业分析协会（IIBA[®]）的构建商业能力大会的参会人数将会翻倍，并吸引更多来自世界各地的参会代表。商业分析行业的进步将使这一大会在所有项目管理活动中被提升至卓越的地位。

ESI 国际公司亚洲客户咨询服务总监 Ravi Sahi 先生总结说：“商业分析师们就好比正在和一个充满变数的魔方打交道，他们需要任务、职责、各方利益相关者及需求综合列表中的其他因素。在 2012 年，对于 RMD 不断增长的需求和期望对商业分析师们提出了转换思路的新要求。为了高效地辨识和适应千变万化的管理需求，商业分析师们必须摒弃狭隘的视野，以立体的视角全面地看待工作。”

自 2005 年起，ESI 就开始在中国向一些著名的公司提供组织培训方案、培养项目管理专业人才。公司分别在北京、上海、香港和台湾设有区域办事处，为客户提供丰富的、多种可供选择的课程。迄今为止，ESI 已在中国为众多客户提供专业的项目管理培训服务，其中包括：ABB、惠普、西门子、宝马及中广核，其完备的知识体系和成熟的授课模式帮助客户取得超出预期的最佳培训成果。

###

关于 ESI 国际

ESI 是英丰玛集团（伦敦证券交易所代码：INF）子公司，致力于通过创新课程帮助世界各地的人们改善项目、合同、需求及供应商的管理。ESI 不仅通过世界各地数以百计的分支机构以十几种语言提供 100 多种培训课程，还通过其位于华盛顿的教育合作伙伴——乔治华盛顿大学，提供多种证书认证项目。ESI 成立于 1981 年，总部位于美国弗吉尼亚州阿灵顿。至今，ESI 的课程已使全球超过 135 万的专业人士获益。欲知更多详情，请访问：www.esi-intl.com.cn。