

即时发布
媒体垂询，请联系：

常东升/崔蓓莉
博达公关
+86 21 6289 3489
diana.chang@ebacomms.com
mona.cui@ebacomms.com

Joyce Tan
ESI 国际公司
+65 6505 2005
joyce.tan@informa.com

全球调研显示企业欠缺提高生产力和盈利能力的关键内部能力

问题源于企业目标未能下达至执行人员

上海（2012年2月27日）——世界领先的项目管理培训公司——ESI国际公司今日发布了一项关于商业分析现状的最新全球调研报告。商业分析是将项目目标转化为可执行的项目需求及项目交付成果的重要方法。此项调研于不久前在全球的政府和私营机构中开展。

ESI国际公司亚洲客户咨询服务总监 Ravi Sahi 说：“报告揭示了一个令人震惊的现象，就是项目最终赞助方与执行方之间的沟通缺失。我们惊讶地发现，商业分析师很少将项目成功的关键标准与更广阔的企业目标联系在一起。”

当被问及什么是企业最关键的项目成功标准时，只有 22% 的商业分析师将“对企业利润的影响”列在关键要素的前三位，且仅有 8% 的商业分析师将其列为决定项目成功标准的首位。有关调研显示，出现最多的三个答案是“客户满意度”、“按时完工”及“不超预算地完成项目”，这明确表明，商业分析师只着眼于项目的执行工作而忽视了项目对于业务的影响。

Ravi 说到：“商业分析师将重点放在其项目执行的策略上，本也无可厚非，但令人有些失望的是，他们没有多走一步，将他们的项目成果与增加收入或降低成本等显而易见的企业目标联系在一起。”

这些调研结果清楚显示，商业分析师们未能全面地理解整体商业分析的目标，导致企业未能发挥商业分析在提升效率，从而帮助企业提高生产力和盈利能力方面的全部潜力。在目前极富挑战的经济环境中下，发挥商业分析的全部潜力尤为重要。

这项调研同时还指出一个关键问题，就是在许多受访的企业中，商业分析部门的不成熟可能带来未知的隐患。调研针对核心商业分析活动与项目成果的关系，专业人员的工作年期，商业分析认证的数量及其他众多因素进行比对，结果发现近一半的商业分析从业人员工作年期仅有五年或更短时间，当中绝大部分受访者并未持有任何种类的商业分析认证。



Ravi 补充说：“虽然商业分析已被公认为是项目成功的关键所在，但企业和商业分析师都还需提高自身要求，才能充分发挥商业分析的效用。尽管此次调研显示人们对于商业分析绩效和结果感到相对满意，但商业分析师却很少触及那些他们能力所及的企业层面的活动，这些活动将使企业受益最多。”

如欲下载完整版“为什么好还不够好：全球商业分析现状”调研报告，请登录 www.esi-intl.com/BAsurvey。

自 2005 年起，ESI 就开始在中国向一些著名的公司提供组织培训方案、培养项目管理专业人才。公司分别在北京、上海、香港和台湾设有区域办事处，为客户提供丰富的、多种可供选择的课程。迄今为止，ESI 已在中国为众多客户提供专业的项目管理培训服务，其中包括：ABB、惠普、西门子、宝马及中广核，其完备的知识体系和成熟的授课模式帮助客户取得超出预期的最佳培训成果。

###

关于 ESI 国际公司

ESI 是英丰玛集团（伦敦证券交易所代码：INF）子公司，致力于通过创新课程帮助世界各地的人们改善项目、合同、需求及供应商的管理。ESI 不仅通过世界各地数以百计的分支机构以十几种语言提供 100 多种培训课程，还通过其位于华盛顿的教育合作伙伴——乔治华盛顿大学，提供多种证书认证项目。ESI 成立于 1981 年，总部位于美国弗吉尼亚州阿灵顿。至今，ESI 的课程已使全球超过 135 万的专业人士获益。欲知更多详情，请访问：www.esi-intl.com.cn。